

expo PetroTrans 2010 etabliert sich als der Treffpunkt der europäischen Mineralöllogistik

3.820 Besucher, davon 1.146 aus dem Ausland, auf der internationalen Fachmesse

Vom 30. September bis 2. Oktober fand die expo PetroTrans 2010 in den Kasseler Messehallen statt. Auf 10.000 m² Ausstellungsfläche präsentierten Unternehmen aus 15 Ländern ihre Produkte, Neuheiten und Dienstleistungen rund um die Mineralölbranche. Die expo PetroTrans erreicht damit den Status einer europäischen Leitmesse. Dies belegt vor allem der Anteil an internationalen Besuchern mit 30 Prozent aus über 40 Ländern.

Die Fachmesse besitzt ein breit gefächertes Besucherspektrum, das vom Geschäftsführer über den Techniker, den Gefahrgutbeauftragten bis hin zum Tankwagenfahrer reicht. Die gleichmäßige Verteilung der Besucherfrequenz zeigt: ein Pflichttermin an allen drei Messetagen.

Besucher und Aussteller zeigen sich zufrieden

Sehr zufriedene Besucher und Aussteller, so lautet das erste Resümee der vierten expo PetroTrans, der internationalen Fachmesse für Logistik, Transport und Umschlag in der Mineralölwirtschaft.

Durchweg positive Bilanz zogen die Aussteller aus dem Verlauf der diesjährigen expo PetroTrans. Die Erwartungen der meisten Unternehmen, im Rahmen der Messe neue Kontakte zu knüpfen und alte zu pflegen, haben sich erfüllt – das ergab die Ausstellerbefragung.

„Die expo PetroTrans ist für uns wegen der sehr guten Besucherzahlen und der hohen Qualität des Fachpublikums eine unverzichtbare Messe. Die Zahl unserer internationalen Kunden am Stand überstieg bei weitem unsere Erwartungen“, Andreas Gillner, Kurt Willig GmbH & Co. KG

„Die Qualität, Vielfalt und Zahl der Besucher übertraf bei weitem unsere Erwartungen. Die expo PetroTrans ist mit Abstand die beste Messe in Europa, an der wir in diesem Jahr teilgenommen haben“, Robert Trottier, Scully Signal Company

„Nach den sehr guten Fachgesprächen mit ernsthaften Interessenten auf der expo PetroTrans gehen wir mit einem positiven Gefühl in das Nachmessegeschäft. Die expo PetroTrans war für uns ein voller Erfolg“, Markus Hölter, H. Niehüser Armaturenbau und Vertriebs GmbH



PRESSEMITTEILUNG, Oktober 2010

Auch das Fachpublikum bewertete die expo PetroTrans 2010 mit den Noten „sehr gut“ bis „gut“, das war das positive Endergebnis der Besucherbefragung.

21 Innovationen, 3 Kategorien, 3 Preise – der expo PetroTrans Innovationspreis 2010

Der Innovationspreis ist ein fester Bestandteil der expo PetroTrans. An diesem Wettbewerb nahmen 21 Unternehmen teil, um ihre Produktinnovationen und Neuheiten dem Fachpublikum vorzustellen. Über 800 Besucher wählten die folgenden Gewinner:

- **Kategorie Fahrzeugbau:**
Nutzfahrzeuge ROHR GmbH
- **Kategorie Dienstleistung und Software:**
Hagotech Software Entwicklungen GmbH
- **Kategorie Technik und Zubehör:**
Firma Accede BV, Niederlande

Nähere Details zu den Innovationen finden Sie online unter:
http://www.expopetrotrans.com/pdf/presstext_august_2010.pdf

Fazit: expo PetroTrans setzt positives Signal für 2012

Ihren Stellenwert als Branchentreffpunkt auf internationaler Ebene konnte die expo PetroTrans in diesem Jahr deutlich ausbauen. Damit setzt die Fachmesse ein positives Signal für die Branche, die sich 2012 wieder in Kassel treffen wird.

Veranstalter / Organisator:

Die expo PetroTrans wird von der Münchner AVR Messe- und Veranstaltung GmbH und der Hamburger planetfair GmbH & Co. KG veranstaltet. Mehr Informationen unter www.avr-messe.de, www.planetfair.de oder www.expopetrotrans.com.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:
AVR Messe- und Veranstaltung GmbH
Petra Molnár
Weltenburger Straße 4
81677 München
Telefon: 089 / 41 96 94-40
Telefax: 089 / 470 53 64
E-mail: pmolnar@avr-werbeagentur.de

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.
Pressebilder auf Anfrage.

